

MORAVAN®

INSPIRATION

Das Kundenmagazin · Ausgabe 6 · Dezember 2004



reise

Asien-Massagen –
wie man sie genießt



neuheit

Reisöl-Seifen –
zum Verwöhnen und
Verschenken

Feng Shui

Der neue Geist
bei MORAVAN®



MORAVAN®

DAS NEUE LOGO VON MORAVAN® – mit der Logik des Feng Shui



Im kommenden Jahr feiert die Firma MORAVAN® ihr zwanzigjähriges Bestehen. Für Waltraute Grunenberg, die Geschäftsführerin, ist dies nicht nur ein Moment um Rückschau zu halten, sondern auch ein wichtiger Zeitpunkt, um Veränderungen vorzunehmen. Als wache Visionärin fragte sie sich: Wie präsentieren wir uns unseren Kunden? Was passt nicht mehr zu uns? Was können wir verbessern?

Schnell erkannte sie, dass das Symbol der Firma, das Logo mit dem schräg stehenden M, nicht mehr mit ihrer Vorstellung von MORAVAN® im Einklang war. „Als ich vor zwanzig Jahren das Unternehmen

gründete, brauchte ich Pioniergeist und Tatkraft. Ich musste mir auf dem Markt meinen Platz erobern und dafür viele männliche Qualitäten zeigen. Um das zu signalisieren, war das bisherige dynamische Logo genau richtig.“

Inzwischen ist MORAVAN® auf dem Markt bestens etabliert, hat einen großen Kundenstamm und muss nicht mehr um seinen Platz kämpfen. Jetzt ist es Waltraute Grunenberg möglich, weiblichere Eigenschaften wie Fürsorge, Sicherheit, Nähren, Kommunikation und gute Beziehungen in den Vordergrund zu stellen. Und genau dies drückt sich auch im neuen Logo von MORAVAN® aus: Eine blaue Schale, die aussieht wie ein lächelnder Mund und darüber drei Blütenblätter, die symbolisch für Schönheit, Gesundheit und Hygiene stehen. Das Logo wirkt weiblich, ruhig und anziehend zugleich, willkommen heißend und offen.

Doch dahinter verbirgt sich noch mehr, nämlich die geheimnisvolle Kraft des Feng Shui. Feng Shui ist die fast dreitausend Jahre alte chinesische Kunst, Wohnräume, Häuser und

Gärten so zu gestalten, dass möglichst viel Chi – das ist positive Lebensenergie – darin fließen kann. Auch Logo-Design spielt im Feng Shui eine große Rolle, denn ein Logo ist das Symbol der Firma und repräsentiert damit ihre Essenz, also das, was sie zutiefst ausmacht.

Da Waltraute Grunenberg mit den Qualitäten des Feng Shui bereits vertraut war, legte sie den Entwurf des neuen Logos in die Hände des erfahrenen Feng Shui Experten Thomas Meyer. Für ihn sah die Aufgabenstellung so aus: „Ein Logo soll kraftvoll und stark sein. Es muss Energie und Vitalität ausstrahlen, sich einerseits abheben von anderen, aber auch einfach bleiben, damit man es sich gut merken kann.“ So entstanden die drei Blütenblätter, die für die drei Säulen der MORAVAN®-Produkt-Palette stehen: Schönheit, Gesundheit und Hygiene.

Die Blütenblätter sind nicht statisch, sondern befinden sich in Bewegung, als würden sie vom Wind gewiegt. Bewegung heißt im Feng Shui Wachstum, Dynamik und Energie, genau das, was man sich für eine Firma wünscht. Auch die Anzahl der Blütenblätter, die Zahl drei, ist wichtig. Sie gilt als positive Zahl, steht für Nachkommenschaft und damit ebenfalls für Wachstum, Lebendigkeit und Zukunft. In der blauen Schale unter den drei Blütenblättern sammelt sich symbolisch das Wasser.

Wasser hat im Feng Shui eine große Bedeutung, denn es symbolisiert Wohlstand. Wo Wasser ist, da gibt es Fruchtbarkeit und Leben. Auch die Farben des neuen Logos sind mit Bedacht gewählt. Im chinesischen Geburtshoroskop von Waltraute Grunenberg sind ihre persönlichen Elemente Holz und Wasser. Holz wird >>>

Bei der Arbeit -
Feng Shui Berater
Thomas Meyer



Verschiedene Logo-Entwürfe... ... werden ausgependelt ...

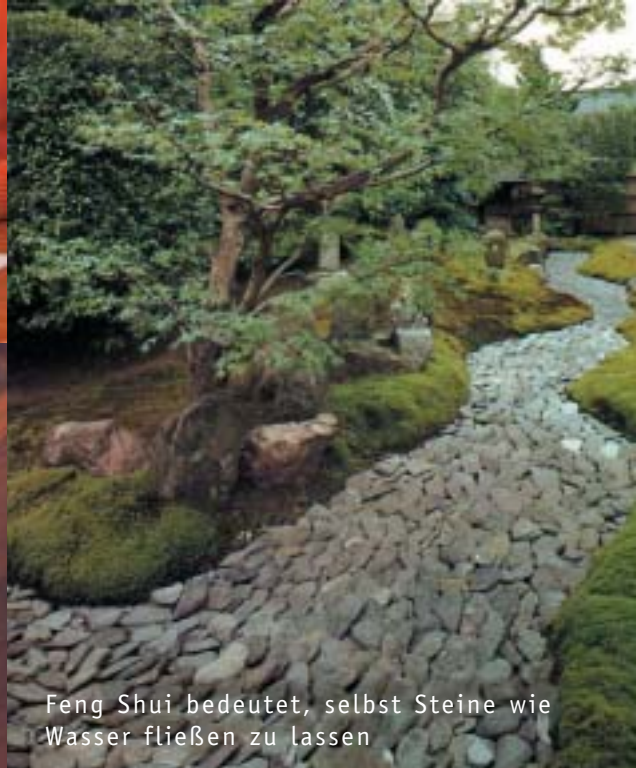


... bis der richtige gefunden ist

Ein Feng Shui Berater
vereint Wissen und Intuition



Die ersten
neuen Etiketten
müssen noch von
Hand geklebt werden



Feng Shui bedeutet, selbst Steine wie
Wasser fließen zu lassen

Das neue Gesicht der
MORAVAN®-Produkte





Die Elemente des Feng Shui:
Brunnen und Pflanzen mit runden Blättern



Wasser symbolisiert Wohlstand
und soll reichlich fließen



Bewusst gestaltet:
die Eingangshalle von MORAVAN®

durch die Farbe grün dargestellt, Wasser ist blau – so auch die Farben im neuen Logo-Design.

Hinter einem einfach wirkenden, doch nach den Gesetzen des Feng Shui entworfenen Logo steht ein tiefes Wissen, und es gibt einiges, was man aus dem Blickwinkel dieser Lehre falsch machen kann. „Viele Firmen- und Geschäftsinhaber sind sich gar nicht bewusst, dass ihr Logo aggressiv und abschreckend wirkt“, erklärt Thomas Meyer. Das lässt sich verhindern, indem man Spitzen und steile Schriftzüge meidet, die im Feng Shui Abwehr ausdrücken. Auch sollte der Schriftzug eines Logos nicht schräg stehen oder gar kippen, denn dies drückt Instabilität aus, was wiederum eine unsichere Firmenlage symbolisieren würde. Gar nicht im Einklang mit der Lehre des Feng Shui ist ein durchbrochener Kreis, wie etwa im Logo der Firma Opel, wo ein Kreis von einem Blitz durchtrennt wird. Der Kreis stellt die Erde dar, und ein Kreis, der durchbrochen wird, stört das Gleichgewicht und die Harmonie der Erde.

Für Waltraute Grunenberg bestärkt das neue Feng Shui Logo indes die Firma auf dem Weg, den sie seit vielen Jahren eingeschlagen hat: Immer häufiger Produkte anzubieten, die Schönheit und Harmonie fördern und somit das Gleichgewicht auf der Erde erhalten.

Doch schnell stellte sich heraus, dass das neue Logo nur ein erster Schritt in einem Prozess der Veränderung ist. Dazu Feng Shui Experten Thomas Meyer: „Der Eingangsbereich einer Firma oder eines Geschäftes ist ebenso wichtig wie das Logo. Pflanzen sind hier besonders gut, sie filtern und reinigen die Raumluft und ziehen kosmisches Chi an. Pflanzen heißen zudem einen Gast willkommen. Aber nicht alle Pflanzen sind dafür geeignet“, befand Meyer. Pflanzen gab es zwar in der Eingangshalle von MORAVAN®, aber sie glichen einem Dschungel, einige waren krank und nicht wenige hatten spitze Blätter. Pflanzen mit spitzen Blättern sind im Feng Shui nicht besonders wohlgeleit-

ten, denn sie wirken abwehrend und verkörpern aggressive Energie. Inzwischen gleicht der Eingangsbereich der Firma MORAVAN® beinahe einem chinesischen Zen Garten in dezenten und beruhigenden grauen und grünen Farbtönen. Die neuen, sorgsam angeordneten Pflanzen haben friedliche runde Blätter. Und ein schöner klarer, weißer Pyramidenbrunnen strahlt Ruhe und heitere Gelassenheit aus.

Brunnen haben eine äußerst wichtige Funktion bei den Chinesen. Da Wasser Wohlstand symbolisiert, kann man sich mit einem Brunnen den Wohlstand auch ins Haus holen. Allerdings muss das Wasser im Feng Shui Brunnen sichtbar sein. Der Brunnen darf also nicht versteckt stehen oder von Pflanzen überwuchert sein. Und es muss ein Brunnen sein, bei dem das Wasser über geriffelte Oberfläche rinnt. Denn nur an angerauhten Oberflächen reibt sich das Wasser, was wiederum gute Energie, Sauerstoff und Lebenskraft, also das kostbare Chi, erzeugt. So fühlen sich Kunden, die zu Besuch kommen, vor allem aber auch die Mitarbeiter der Firma MORAVAN® an ihrem Arbeitsplatz wohler, vitaler und gleichzeitig entspannter.

Für Waltraute Grunenberg sind alle diese Investitionen ein selbstverständlicher Teil ihrer Firmenphilosophie und Lebenssicht: „Schönheit, Gesundheit und Hygiene sind nicht nur die Grundpfeiler der Firma MORAVAN®, sondern etwas, das sich in jedem Bereich meines Lebens widerspiegelt. In meiner Ernährung, meiner privaten und beruflichen Umgebung, meiner Kleidung und am wichtigsten von allem – in meinem Herzen und in meinem Geist.“

Für MORAVAN® tätig war der bekannte
Münchner Feng Shui Berater Thomas Meyer,
Tel.: 089 - 74 50 25 88
Mehr Informationen über seine Arbeit
finden Sie auf seiner Homepage:
www.thomas-meyer.de